

Российская Федерация
Департамент образования Ярославской области
государственное общеобразовательное учреждение Ярославской области
«Рыбинская школа-интернат № 1»

152 916, Ярославская обл., г. Рыбинск, ул. Инженерная, дом 21.

ИНН 7610041674/ КПП 761001001,
телефон (4855) 200-372, факс (4855) 200-207.

Рассмотрено
на заседании педагогического совета
ГООУ ЯО «Рыбинская школа-интернат № 1»
протокол № 3 от 28.02.2022 г.

Утверждаю:

директор ГООУ ЯО

«Рыбинская школа-интернат № 1»

Е.А.Рубкевич, приказ по учреждению
от 28.02.2022 г., № 32/01-07



Положение

об условиях присутствия обучающихся (воспитанников)

ГООУ ЯО «Рыбинская школа-интернат № 1» на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, в случае их организации и (или) проведения.

1. Положение об условиях присутствия обучающихся (воспитанников) ГООУ ЯО «Рыбинская школа-интернат № 1» на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения (далее по тексту Положение) разработано на основании Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

2. Настоящее Положение регламентирует условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения в ГООУ ЯО «Рыбинская школа-интернат № 1» (далее Учреждение).

3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- знак информационной продукции – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;
- зрелищное мероприятие – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- информационная продукция – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;
- классификация информационной продукции – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;
- маркировка – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

4. Организатор зрелищного мероприятия для детей с демонстрацией информационной продукции, информирует администрацию Учреждения за неделю о намерении проведения зрелищного мероприятия.

5. Для организации и проведения мероприятия, обеспечения доступа на мероприятие обучающихся (воспитанников) Учреждения приказом директора назначается лицо, ответственное за демонстрацию посредством зрелищного мероприятия информационной продукции.

6. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции она классифицируется и ей присваивается знак информационной продукции в соответствии с локальным нормативным актом Учреждения. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для детей разных возрастных категорий указанный знак должен соответствовать информационной продукции для детей старшей возрастной категории.

7. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

8. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле зрелищных мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого зрелищного мероприятия.

9. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию: запрещенную для распространения среди обучающихся; распространение которой среди обучающихся определенных возрастных категорий ограничено, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации обучающихся соответствующих возрастных категорий.

10. В прокатном удостоверении аудиовизуального произведения должны содержаться сведения о категории данной информационной продукции. К информационной продукции, используемой во время проведения зрелищного мероприятия, могут также относиться: издательская продукция, распространяемая среди участников мероприятия (читателей); презентационные и видео материалы, являющиеся

иллюстрацией к приводимому мероприятию; элементы, используемые при оформлении книжных и других выставок.

11. В случае необходимости присутствия обучающихся на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей, не менее чем за неделю организатором мероприятия должен быть предоставлен администрации Учреждения план проведения мероприятия с регламентом по каждому пункту плана мероприятия.

12. Лицо, ответственное за сопровождение обучающихся на данное мероприятие, должно обеспечить организованный вывод обучающихся определенных возрастных категорий не менее чем за 10 минут до демонстрации информационной продукции, запрещенной для детей на расстояние не менее чем сто метров от границ территорий места проведения зрелищного мероприятия.

13. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции допускается только при условии применения административных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты, обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

14. Организатор зрелищного мероприятия несет ответственность за обеспечение эффективного и безопасного использования демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, а также выполнение установленных Положением условий.

15. Ответственность за нарушение условия присутствия детей на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для детей в случае их организации и (или) проведения, несет заместитель директора, в подчинении которого находится организатор мероприятия.

16. Положение является локальным актом ГОУ ЯО «Рыбинская школа-интернат №1», обязательным для соблюдения всеми работниками Учреждения.